



MEMORIA ACTIVIDADES 2017

FUNDACIÓN PEDRO SALESA CABO



Te ayudamos a escuchar mejor



- Paliarnos las deficiencias auditivas de personas con escasos recursos económicos.
- Ayudamos y cooperamos internacionalmente en programas de detección precoz de la hipoacusia.
- Establecemos programas de formación continuada en audiolología.
- Concedemos becas en el ámbito de la otorrinolaringología.

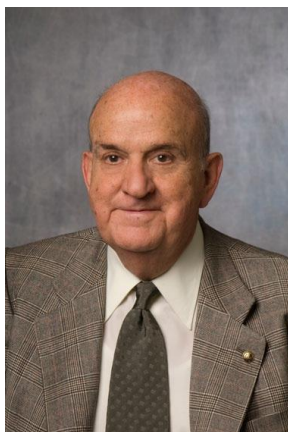
FUNDACIÓN PEDRO SALESA CABO
Gran Vía de les Corts Catalanes, 623
08007-Barcelona

Tel. 93 317 35 70
Fax. 93 301 38 42
info@fundacionsalesa.org
www.fundacionsalesa.org

ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE.....	3
2. OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN.....	4
3. PATRONATO.....	5
4. REGISTROS.....	6
5. ORGANIZACIÓN.....	6
6. ACTIVIDADES REALIZADAS 2017.....	7-18
7. RESULTADOS ECONÓMICOS 2017.....	19
8. ACTIVIDADES PREVISTAS 2018.....	20-21

1. CARTA DEL PRESIDENTE



Apreciad@s amig@s;

Tienes en tus manos la **Memoria de Actividades del año 2017**. Podemos decir que ha sido un año de continuidad en todos nuestros proyectos.

A nivel asistencial hemos donado 34 audífonos, lo que supone ya una ayuda a 365 personas para mejorar su audición y su inserción social. Este proyecto lo realizamos en red con instituciones de salud públicas y ongs.

La formación sigue siendo una área que creemos sumamente importante, por lo que la Fundación ha estado presente en congresos internacionales como el AUDIOLOGY NOW 2017 en Indianapolis y ha participado en la Facultad de Psicología, Ciencias de la Educación y del Deporte de Blanquerna realizando la clausura del Simposio "La presbiacusia: una mirada interdisciplinaria".

A nivel divulgativo se han seguido realizando charlas, presencia en ferias, reparto de material informativo, porque creemos que con la divulgación se contribuye a la prevención.

Todo este trabajo se puede llevar a cabo gracias a la financiación recibida de donantes privados y de las subvenciones públicas y privadas, así como de la inestimable ayuda de todo el equipo de voluntarios.

A todos, muchas gracias!

Enrique Salesa Batlle

Presidente Fundación Pedro Salesa Cabo

2. OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

Tal como se recogen en los Estatutos de la Fundación, nuestros objetivos son:

1. **Desarrollar un importante proyecto asistencial a nivel nacional**, para dotar a personas con escasos recursos económicos de medios para conseguir paliar su deficiencia auditiva. Crear los servicios necesarios para que este tipo de pacientes puedan, a través de la Fundación, mejorar su calidad de vida y conseguir para ellos una integración real y total en esta sociedad.
2. **Apoyar entidades de cooperación internacional** en programas de detección precoz de la hipocausia y rehabilitación de la deficiencia auditiva en países de habla hispana en vías de desarrollo.
3. **Establecer programas de formación** en las ciencias de la audición y en el lenguaje, y en la formación continuada en la audiología.
4. **Conceder becas** a la especialidad médica de otorrinolaringología que ayuden a la formación profesional de esta especialidad así como establecer enlaces, colaboraciones y intercambios con otras Instituciones sanitarias públicas y privadas, nacionales y internacionales, con finalidad de investigación y en las especialidades de la otorrinolaringología, audiología, foniatría y logopedia.
5. **Difundir los beneficios y efectos rehabilitadores** con intercambios de conocimientos en la asistencia a Congresos.
6. **Promover** cualquier otra actividad destinada a mejorar las finalidades anteriormente mencionadas.

**“Oír para comunicar,
comunicar para escuchar,
escuchar para querer.”**

3. ORGANOS DE DIRECCIÓN

El Patronato de la Fundación es el encargado de velar por la buena marcha de la misma tanto a nivel de gestión como a nivel económico.

El Patronato de la Fundación queda configurado por:

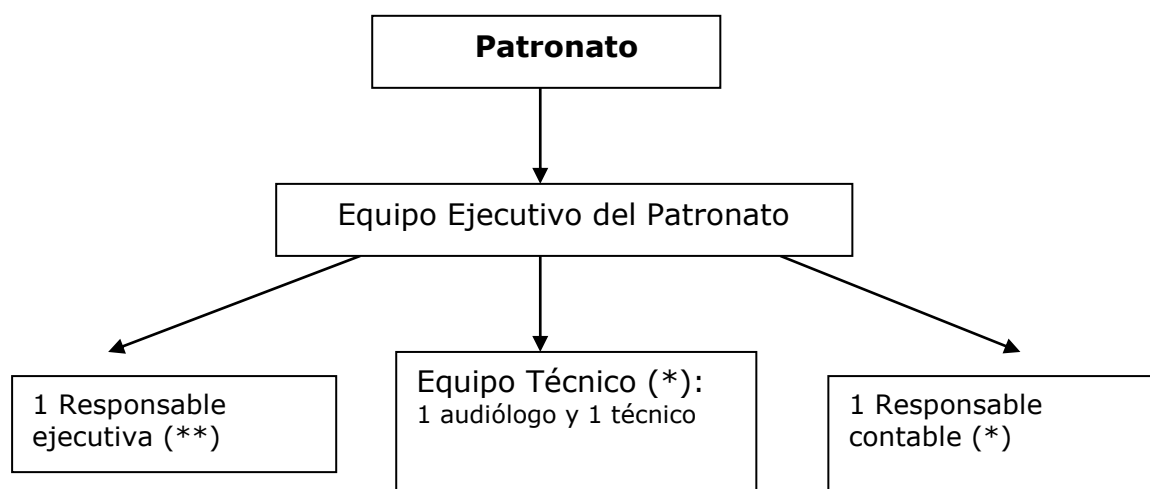
PRESIDENTE:	Sr. Enrique Salesa Batlle
VICEPRESIDENTE:	Sr. Pedro Salesa Isart
TESORERO:	Sr. Bienvenido Salesa Isart
VOCALES:	Dr. J.J. Barajas Prat
	Dr. Enric Perelló Scherdel
	Sr. Francisco López Estrada

4. REGISTROS

- ✓ La Fundación está inscrita en el **REGISTRO DE FUNDACIONES DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA** con fecha 12 de junio de 2003 a la cual le corresponde el nº 1.824 del Registro de Fundaciones. Clasificada como fundación benéfica de tipo asistencial.
- ✓ La Fundación es socia de la **COORDINADORA CATALANA DE FUNDACIONS**, entidad que representa los intereses de las Fundaciones en Cataluña, contando con más de 500 fundaciones asociadas, de todos los ámbitos: social, educativo, investigación y búsqueda, cultural, medioambiental, sanitario, etc.

5. ORGANIZACION

La estructura ejecutiva de la Fundación en el 2017 se ha mantenido:



El **Patronato** órgano directivo de la entidad, se reunió el **1 de junio de 2017** con motivo de la reunión anual de Patronato. El Patronato ha estado al corriente periódicamente de las actividades de la Fundación a través de cartas y/o mails enviadas desde el equipo ejecutivo del Patronato.

El **equipo ejecutivo del Patronato** está formado por 2 patronos y la responsable ejecutiva de la entidad. Durante el año se reúnen periódicamente para realizar el seguimiento del presupuesto y actividades de la Fundación.

(*) Formado por un **Profesional voluntario** del Instituto Salesa.

(**) Este trabajo es llevado a cabo por **CAF gestión**, despacho de profesionales con más de 19 años de experiencia, especializados exclusivamente en la gestión de Fundaciones y asociaciones.

6. ACTIVIDADES REALIZADAS 2017

Con el fin de alcanzar los objetivos fundacionales, las actividades que se desarrollan siguen las directrices de actuación planteadas por el Patronato:

6.1 ASISTENCIAL

- En España:

1. DONACIÓN DE AUDÍFONOS:

Durante este año 2017 **se han recibido 35 solicitudes de ayudas, de las cuales se han donado 34 audífonos a un total de 29 personas** sordas con escasos recursos económicos.

La valoración económica de estas donaciones asciende a **22.661,05.-€**. Una parte de estos audífonos, provienen del Banco de Audífonos. Se ha desestimado 1 expediente por no reunir los requisitos.

Las personas beneficiarias de estos audífonos han sido:

DONACIONES AUDIFONOS 2017								
Nº	FECHA	NOMBRE	NACIONAL	EDAD	LOCALIDAD	PROCEDENCIA	CONCEPTO	IMPORTE €
1	31/01/2017	Amelia	española	87	Barcelona	CAP Larrard	1 audífono GN-Resound Enzo + 1 molde	1.320,00
2	12/01/2017	Agustina	española	90	Barcelona	CSS Vila de Gràcia	1 audífono Oticon	947,10
3	14/02/2017	Rosa	española	84	Barcelona	CSS Vila de Gràcia	1 audífono Widex + molde	339,50
4	31/01/2017	Alberto	española	90	Barcelona	Fundación Salesa	1 audífono widex	200,00
5	02/03/2017	Juana	española	70	Barcelona	EAP Camp de l'Arpa	1 audífono Oticon	488,00
6	28/02/2017	Mehnaz	pakistani	39	Barcelona	Cáritas Diocesana	1 audífono Oticon	946,00
7	27/03/2017	Mª Carmen	española	73	Barcelona	CSS Vila de Gràcia	1 audífono Oticon + molde	249,50
8	16/03/2017	Jaime Rodríguez	colombiano	62	Barcelona	EAP Raval Nord	1 audífono GN-Resound Enzo + 1 molde	449,50
9	06/06/2017	Andrés	española	72	Barcelona	EAP Congrès	1 audífono salesa + molde	149,50
10	04/07/2017	Jully	española	63	Barcelona	EAP Raval Nord	1 audífono GN- resound	449,50
11	12/07/2017	Jefferson	española	37	Comellà Llobregat	ABS Sant Ildefons	1 audífono Oticon+ molde	349,50
12	25/07/2017	Juana	española	41	Barcelona	Ass. Catalana Anti Sida	1 audífono Oticon	478,75
13	06/09/2017	Mª del Mar	española	50	Vilassar de D	Cáritas Diocesana	1 audífono Widex	411,75
14	07/09/2017	Fidel	española	60	Barcelona	EAP Camp de l'Arpa	1 audífono Oticon	947,10
15	21/09/2017	Luis	española	69	Barcelona	EAP Encants	1 audífono Oticon	1.441,00
16	09/10/2017	Paula	española	92	Barcelona	EAP Camp de l'Arpa	1 audífono Oticon	946,00
17	23/10/2017	José A	española	65	Barcelona	Fundación Salesa	1 audífono Oticon	400,00
18	09/11/2017	Isabel	española	56	Barcelona	CSS La Vila de Gràcia	1 audífono Oticon	995,50
19	27/10/2017	Olivia	española	70	Comellà Llobregat	Fundación Salesa	1 audífono Resound	600,00
20	13/11/2017	Florentin	española	84	Barcelona	Fundación Salesa	2 audífonos resound	400,00
21	19/12/2017	Vilma	española	72	Barcelona	Cáritas Diocesana	1 audífono Oticon	1.353,00 €
22	28/12/2017	Silvia	española	52	Barcelona	CSS Turó de la Peira	1 audífono Oticon	1.353,00 €
1M	02/03/2017	Nerea	española	12	Madrid	Caritas - Madrid	2 moldes audífonos	99,00
2M	16/03/2017	Elena	rumana	48	Madrid	C.S. La Rivota	1 audífono Chili + molde	349,50
3M	26/05/2017	Mª Teodolinda	española	40	Madrid	C.S. Embajadores	2 audífonos Acto Mini Rite	757,50
4M	01/06/2017	Gheorghe	rumano	48	Madrid	C.S. Ay. Fuenlabrada	2 audífonos + 2 moldes	1.920,38
5M	08/06/2017	Jelinson	rep. Dominicana		Madrid	Fundación Salesa	1 audífono Nera	600,00
6M	26/06/2017	José Luis	española	80	Getafe (Madrid)	CS Juan de la Cierva	1 audífono Linx + molde	1.014,47
7M	29/06/2017	Generosa	española	82	Madrid	ES.Potosi	2 audífonos Ria	2.706,00
TOTAL AUDIFONOS ENTREGADOS								22.661,05 €

Los beneficiarios han sido un **55% mujeres** y un **45% hombres**. Con respecto a la edad el 99% son personas adultas.

Opinión de algunos de los beneficiarios:



¿QUÉ SUPONE PARA TI LA AYUDA QUE TE HA CONCEDIDO LA FUNDACIÓN?

MUY IMPORTANTE PARA MI YA QUE
TENGO MEJOR AUDICIÓN.



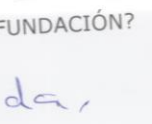
¿QUÉ SUPONE PARA TI LA AYUDA QUE TE HA CONCEDIDO LA FUNDACIÓN?

Una gran ayuda, ya que no me lo podía permitir y
tengo una gran perdida de audición.



¿QUÉ SUPONE PARA TI LA AYUDA QUE TE HA CONCEDIDO LA FUNDACIÓN?

Supone una mejora importante en mi
calidad de vida. Gracias.

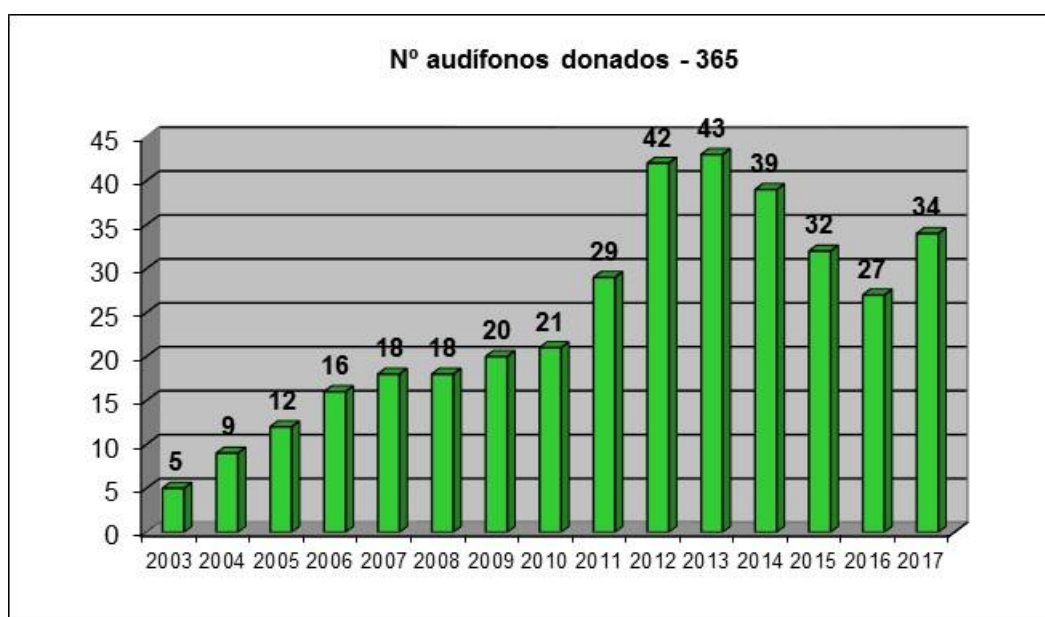


¿QUÉ SUPONE PARA TI LA AYUDA QUE TE HA CONCEDIDO LA FUNDACIÓN?

Asi mismo, una gran ayuda,
para poder entenderme y hacerme
entender con los demás.

A finales de año quedan **5 expedientes** de solicitud abiertos pendientes de la recepción de documentación para poder pasar al Comité.

La evolución de la donación de audífonos a lo largo de estos últimos años ha sido la siguiente:



2. BANCO DE AUDÍFONOS

Este año hemos intensificado la campaña de donación de audífonos y hemos renovado los tarjetones informativos.



FUNDACIÓN PEDRO SALESA CABO

Fundación Salesa ha adaptado más de 400 audífonos gracias a la donación de muchos particulares.

DÓNA TU AUDÍFONO

Otra persona mejorará su salud auditiva

Déjanos el audífono que ya no te sea de utilidad:

FUNDACIÓN PEDRO SALESA CABO
Centros en Barcelona:
 Gran Vía de les Corts Catalanes, 623 pral. - 08010 Barcelona
 General Mitre, 134 - 08006 Barcelona
Centros en Madrid: General Díaz Porlier, 16 - 28001 Madrid




FUNDACIÓN PEDRO SALESA CABO

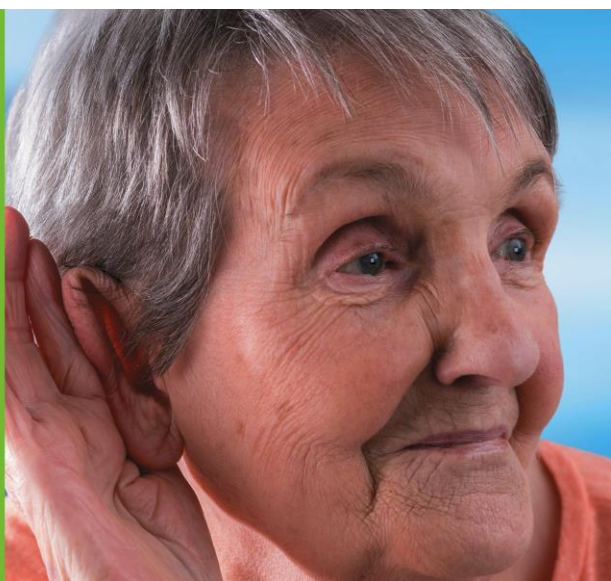
Fundació Salesa ha adaptat més de 400 audiòfons gràcies a la donació de molts particulars.

DÓNA EL TEU AUDIÒFON

Una altra persona millorarà la seva salut auditiva

Deixa'ns aquell audiòfon que ja no et sigui d'utilitat:

FUNDACIÓ PEDRO SALESA CABO
Centres a Barcelona:
 Gran Vía de les Corts Catalanes, 623 pral. - 08010 Barcelona
 General Mitre, 134 - 08006 Barcelona



Durante el año 2017 se han recibido la **donación de 11 audífonos** por diferentes personas y entidades que han querido ayudar a la Fundación y contribuir a que el mayor número de personas con algún tipo de deficiencia auditiva, salgan del aislamiento que esta produce y puedan volver a comunicarse con el mundo que les rodea.

A final de año después de haber puesto 13 audífonos del banco **quedan en existencias un total de 11 audífonos.**

3. PROYECTO RADARS del Ayuntamiento de Barcelona

RADARS es una red de prevención en la cual participan vecinos, vecinas, comerciantes, personas voluntarias y profesionales de las entidades y servicios vinculados a los barrios. La Fundación, a través del convenio firmado en el año 2013 con el Departamento de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona, forma parte de esta red.

Asimismo la Fundación ha atendido todos los casos derivados de los Centros de Atención Primaria (CAPS).

*La ciudad de Barcelona tiene una población de **1.610.427** personas de las que el **11,5%** tenencia más de 75 años y el **31,3%** de estas, viven solos.*

Muchas de estas personas han elegido continuar viviendo en su casa, solos o acompañados, y ante el reto que supone garantizar su seguridad y bienestar, el Ayuntamiento, conjuntamente con los recursos y tejido asociativo de los barrios, desarrolla el Proyecto Radares desde año 2008.



4. DONACIÓN DE MATERIAL

El Departamento de Psicología Clínica y Psicobiología de la Universidad de Barcelona, disponen de un equipo Duet de la firma Intelligent Hearing Systems financiado en parte por la Fundación Pedro Salesa Cabo.



6.2 FORMACIÓN Y BECAS

1. AUDIOLOGY NOW 2017, INDIANÁPOLIS (USA) DEL 5 AL 8 DE ABRIL

El VicePresidente de la Fundación, el Sr. Pedro Salesa, acudió al Congreso Audiology Now2017 celebrado en Indianápolis del 5 al 8 de abril.

El Congreso, es la reunión más grande del año de profesionales de la salud auditiva que evalúan, diagnostican, tratan y manejan la pérdida de la audición, el tinnitus y los trastornos del equilibrio en los recién nacidos, niños y adultos.

Rebekah F. Cunningham, PhD, Presidenta del Comité del Programa, dio la bienvenida en el congreso Audiology Now! 2017

Hubo más de 600 sesiones educativas, cursos para expositores, ponencias de investigación, carteles y cursos sobre una amplia variedad de temas relacionados con la audiología.

2. SIMPOSIO "LA PRESBIACUSIA: UNA MIRADA INTERDISCIPLINARIA"

El Presidente de la Fundación, el Sr. Enrique Salesa, fue invitado por la Facultad de Psicología, Ciencias de la Educación y del Deporte Blanquerna a realizar la clausura del Simposio "La presbiacusia: una mirada interdisciplinaria" que se celebró el 26 y 27 de Mayo.

La presbiacusia es una enfermedad compleja y infradiagnosticada con una etiología multifactorial. Es la alteración sensorial más frecuente en las personas mayores, y puede tener efectos perjudiciales tanto sobre la calidad de vida como sobre el bienestar psicológico.



3. CONFERENCIA DIVULGATIVA "ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE"

El 21 de septiembre la Fundación realizó una conferencia informativa sobre **"Envejecimiento activo y saludable"** en el Centro Cívico Pere Pruna de Barcelona.

El envejecimiento no tiene por qué ser un obstáculo para disfrutar de una calidad de vida. Aunque el proceso natural de envejecimiento no se pueda evitar, el objetivo es preparar a las personas para encarar la vejez de la forma más activa y saludable.

La conferencia se inició explicando porque se produce una pérdida auditiva y recordando el funcionamiento interno del órgano auditivo. El Sr. Pere Salesa terminó la conferencia con unos consejos y explicando las ayudas que concede la Fundación a las personas con escasos recursos.

A continuación se produjo un animado debate en torno a la rehabilitación auditiva.



4. MUESTRA DE ENTIDADES DEL CENTRO CÍVICO VIL·LA FLORIDA

La Fundación participó el pasado sábado 25 de noviembre en la **"MUESTRA DE ENTIDADES"** que organizó el Centro Cívico Vil·la Florida de Barcelona.

La Muestra se hizo en colaboración con Barnavasi, el mercado y la asociación de Vecinos de Sant Gervasi.

La Fundación dispuso de un stand donde se hicieron audiometrías y se explicó la importancia de realizarse periódicamente 1 audiometría para saber la evolución de la hipoacusia o sordera propia de la tercera edad.

Así mismo se explicó a la gente que "la hipoacusia es el tercer problema crónico propio de la tercera edad". Estos pacientes, no diagnosticados, sufren un aislamiento progresivo, y en muchos casos renuncian indebidamente a una positiva adaptación de prótesis auditivas que les permitiría un feliz incorporación a la vida social.



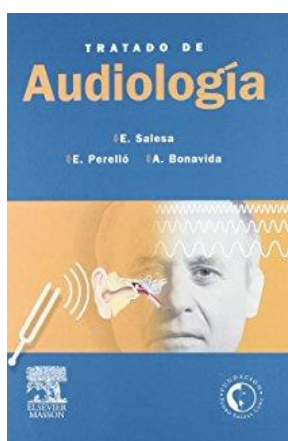
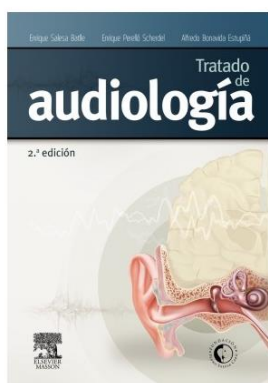
5. EL TRATADO DE AUDIOLOGÍA

El TRATADO DE AUDIOLOGIA editado por Elsevier Masson en su segunda edición ha seguido vendiéndose durante todo el año, alcanzando los **184 ejemplares vendidos**, de ellos 84 se han vendido a nivel nacional y 100 a nivel internacional.

Detalle de las ventas de la 2ª edición:

	UDS 2013	UDS 2014	UDS 2015	UDS 2016	UDS 2017	UDS 2018	TOTAL
España	189	147	101	120	92	48	697
ARGENTINA	100	55	28	25	37		245
BOLIVIA	27		8	2	10	10	57
CHILE	124	50	40	59	20	35	328
COLOMBIA	36	20	10	8			74
COSTA RICA	27					1	28
HONDURAS	2	3					5
MEXICO	4	1	8	15	0	13	41
PERU	60	33	8				101
PORTUGAL	1					2	3
VENEZUELA		2					2
URUGUAY	8	8		5		1	22
ECUADOR	56	15		2	11	2	86
PARAGUAY	2				2		4
PUERTO RICO		5					5
LUXEMBURGO	20	24	3				47
Suma:	656	363	206	236	172	112	1.745

Entre la primera y la segunda edición Elsevier ha vendido **4.045 ejemplares**.



La venta se realiza principalmente en países latinoamericanos tales como Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, México, Perú, Venezuela, Uruguay, Ecuador, Paraguay y Puerto Rico y en países europeos: Luxemburgo, Portugal y España.

6.3 DIVULGACIÓN y SENSIBILIZACIÓN

1. ACCIONES INFORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DE LA WEB

Se ha ido actualizando mensualmente la web con noticias sobre las diferentes actividades de la Fundación, así como con otras noticias relacionadas del sector de interés para nuestros beneficiarios:

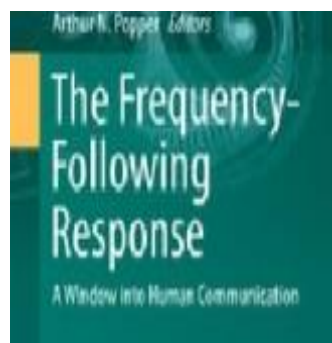
DÍA INTERNACIONAL DE CONCIENCIACION DEL RUIDO

El Día Internacional de Concienciación del Ruido se celebra cada año el último miércoles de abril para dar a conocer y sensibilizar a la ciudadanía de la importancia de la prevención de la contaminación acústica para evitar enfermedades asociadas al ruido, entre ellas la sordera, y mejorar la calidad de vida de la población.



UNA VENTANA A LA COMUNICACIÓN HUMANA

"The Frequency Following Response A Window into Human Communication" (Respuesta de Seguimiento de Frecuencia. Una ventana a la comunicación), de Nina Kraus y colaboradores. Consideramos muy importante este nuevo libro recientemente publicado.



DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS SORDAS

La Fundación se hace eco y divulga la campaña de FIAPAS.



EL RUIDO DEL TRÁFICO, TAN PERJUDICIAL PARA LA SALUD COMO LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

Divulgación del estudio del Instituto de Salud Global de Barcelona en que se estima por primera vez el impacto que tienen la planificación urbana y el transporte sobre la salud de los habitantes.

2. MATERIAL DIVULGATIVO

Durante todo el año se ha seguido repartiendo material divulgativo (trípticos y cuadernos) de la Fundación con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la prevención en la audición.

3. ELABORACIÓN Y ENVÍO DE LA MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

Con el objetivo de explicar las actividades que año tras año va realizando la Fundación, se envió la memoria del 2016 a profesionales del sector, a entidades y colaboradores.

4. APARICIÓN EN EL CALENDARIO ANUAL 2017 INSTITUTO SALESA

La Fundación aparece en el calendario anual que edita el Instituto Salesa y que se envía a otorrinos y a clientes, colaboradores, etc. En la página del mes de diciembre se explican los objetivos y principales actividades de la Fundación. Con esta acción se quiere llegar a más de 16.000 personas, entre profesionales y usuarios.



6.4 CAPTACION DE FONDOS

1. SUBVENCIONES CONCEDIDAS

La Fundación durante el año 2017 se ha presentado a diferentes convocatorias de ayudas para financiar sus proyectos. Ha recibido ayudas de las siguientes instituciones:

Públicas:



Privadas:



2. EVENTOS SOLIDARIOS

CONCIERTO SOLIDARIO ABBEY'S BEAT

La Sala B Luz de Gas acogió el 9 de marzo un nuevo concierto a beneficio de la Fundación.

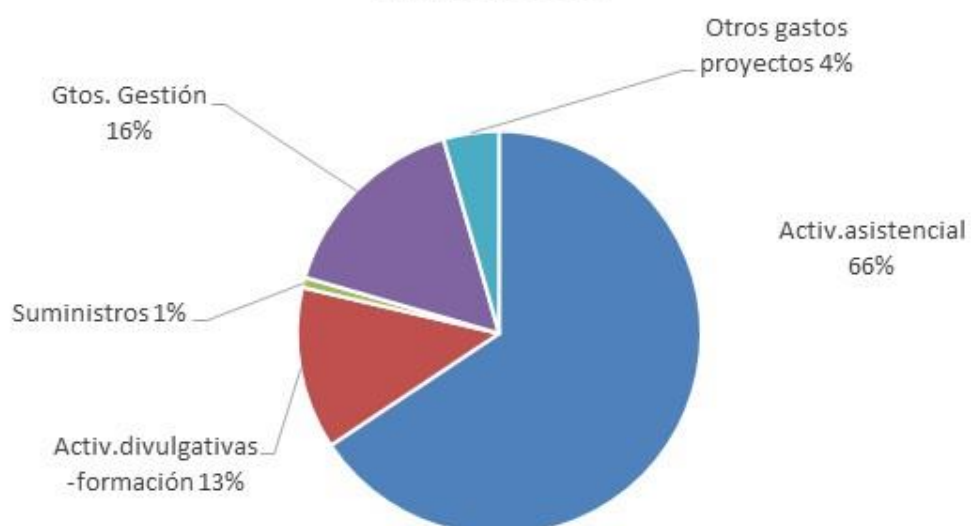
Este año contamos con el grupo Abbey's Beat que mostró su lado solidario y nos ofreció una gran actuación, con un amplio repertorio que logro animar y poner a bailar a las más de 150 personas que asistieron.

Gracias a la colaboración desinteresada de Abbey's Beat, la cesión de la Sala de Luz de Gas, toda la recaudación ha ido destinada a la compra de audífonos para personas mayores en situación de vulnerabilidad social.

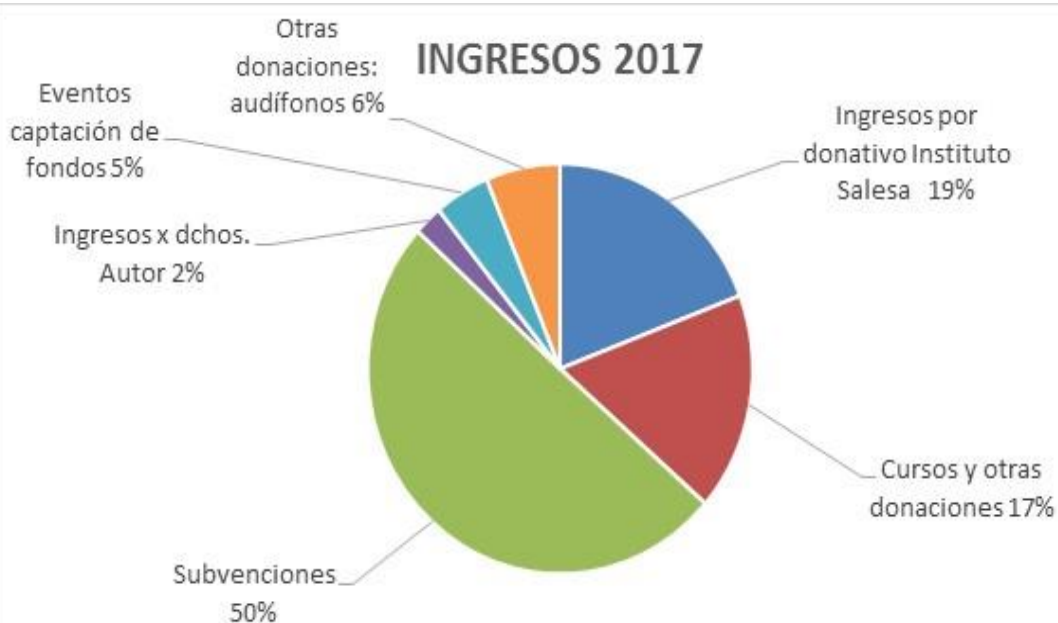


7.RESULTADOS ECONÓMICOS 2017

GASTOS 2017



INGRESOS 2017



8. ACTIVIDADES PREVISTAS 2018

Los retos para el año 2018 son los siguientes:

ASISTENCIAL

En España:

Seguir donando y adaptando audífonos a las personas con problemas de audición y en una difícil situación económica.

Cooperación Internacional:

Colaborar con ONGs de cooperación internacional a través de la donación de material, apoyo en la formación,..

FORMACIÓN:

I.- Concesión de becas y ayudas a la investigación:

Apoyo y formación a través de becas y ayudas a trabajos de investigación, para impulsar y fomentar el estudio de la audiolología.

II.- Apoyo en jornadas y simposios:

La Fundación quiere seguir apoyando aquellas jornadas científicas que estén relacionadas con el objetivo fundacional.

DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:

I.- Sesión de conferencias sobre "Como superar las barreras auditivas"

Se seguirá la labor de realizar distintas conferencias en Centros cívicos, parroquias y otros espacios con el objetivo de llegar a diferentes colectivos y sensibilizarlos sobre la importancia del cuidado auditivo.

II.- Aparición en revistas y en otros medios de comunicación.

Envío de artículos especializados y sobre la Fundación a diferentes medios de comunicación (prensa escrita, radio, revistas,..).

III.- Entrevistas con entidades públicas y privadas.

Presentación de la Fundación a diferentes entidades, tanto públicas como privadas, con una doble finalidad: por un lado dar a conocer la Entidad y por otro lado buscar nuevas vías de financiación para recaudar fondos.

CAPTACIÓN DE FONDOS:

I.- Solicitud de subvenciones públicas y privadas.

Presentación de proyectos de la Fundación a diferentes convocatorias de subvenciones y a empresas.

II. 5º Concierto "Fundación Salesa"

Con motivo del XVº aniversario de la Fundación, se organizará un nuevo concierto, cuyos objetivos serán sensibilizar sobre el tema de la audición y recaudar fondos para la entidad.

DATOS DE CONTACTO:

FUNDACIÓN PEDRO SALESA CABO

Gran Vía de les Corts Catalanes, 623 ático
08007-Barcelona

Tel. 93 317 35 70

Fax. 93 301 38 42

Mail: info@fundacionsalesa.org

Web: www.fundacionsalesa.org

Nº de cuenta bancaria para donativos:

ES15- 2100-1135-6202-0012-1747